
지상파방송사업자 재허가 신청서

[시청자 의견청취용 요약문]

2019. 6.

cpbc (재)가톨릭평화방송

1

방송사업자 일반 현황

법인설립

- 1987. 11월 : 평화방송 · 평화신문 창립결의
- 1988. 1월 : 재단법인 평화방송 설립추진위원회 구성
- 1989. 3월 : 법인설립 허가

신문창간

1988. 5. 15 : 평화신문 창간호 발행

라디오 개국

1990. 4. 15 : 평화방송 라디오 첫 전파 발사

케이블TV 개국

1995. 3. 1 : 평화방송 케이블TV 개국

위성TV 개국

2002. 3. 6 : 평화방송 위성TV 개국

주요연혁

- ▶ 1993년 ~ 1995년 : 가톨릭종합매스컴 기반 구축
 - 1993년 9월 28일 : 케이블TV 가톨릭채널 프로그램 공급업 허가
 - 1995년 7월 20일 : 라디오 지방국(광주/대구) 설립 허가
- ▶ 1996년 ~ 2000년 : 평화방송 라디오 전국 네트워크 기반 구축
 - 1996년 6월 2일 : 광주지방국 개국(여수 중계소)
 - 1996년 9월 9일 : 대구지방국 개국(포항, 안동 중계소)
 - 2000년 5월 3일 : 부산지방국 개국(울산 중계소)
 - 2000년 12월 1일 : 대전지방국 개국
- ▶ 2001년 ~ 2002년 : 평화방송 위성TV 추진
 - 2001년 6월 15일 : 방송채널사용사업자 선정
- ▶ 2002년 : 평화방송 라디오 방송구역 확장
 - 2002년 2월 20일 : 평화FM 송신소 이전(남산→관악산)
- ▶ 2003년 ~ 2006년 : 평화방송 라디오 디지털 전환 시스템 구축
- ▶ 2009년 : 평화방송 IPTV 운용
 - 2009년 7월 1일 : KT(現 231번), SK BTV(現 557번), LG U+TV(現 184번)

구분		세부 내역				
방송법인 명칭		국문	재단법인 가톨릭평화방송		(재) 가톨릭평화방송	
		영문	CATHOLIC PEACE BROADCASTING CORPORATION		CPBC	
소재지		서울시 중구 삼일대로 330				
홈페이지 주소		www. cpbc. co. kr				
법인설립일자		1989. 3. 2				
구분	회사직책	성명	주요약력	임명일	임기	비고
법인대표자	이사장	손 희 송	천주교 서울대교구 총대리 주교	16.7.12	당연직	
편 성 책 임 자	본사	라디오국장	이 진 원	cpbc R국장	18.7.1	
	광주	편성책임자	김 선 균	광주 cpbc 보도제작국장	17.12.21	
	대구	편성책임자	김 현 정	대구 cpbc 편성팀장	16.10.17	
	부산	편성책임자	김 두 완	부산 cpbc 사장신부	14.5.10	
	대전	편성책임자	지 병 선	대전 cpbc 편성책임자	00.12.1	
임 원	사장	조 정 래	前방배동성당주 임신부	18.2.13		
	부사장	박 희 성	前KBSN 사장	18.11.1		
	업무총괄이사	김 은 수	前cpbc R국장	17.11.13		

2

재허가 신청 방송국 현황

□ 재허가 신청 방송국 현황

구분	텔레비전		라디오				합계	
	UHD	DTV	단파	AM	표준FM	FM		소계
전체 방송국						5	5	5
재허가 신청 방송국						5	5	5

□ 재허가 신청 방송국 세부 현황

방송국명	매체구분	방송사항	주요 방송구역	호출부호	주파수
가톨릭평화 FM 방송국	FM 라디오	그리스도의 복음전파를 중심으로 한 방송사항 전반 및 광고방송	(일원) 서울, 인천, 수원, 평택, 부천, 고양, 성남, 안양, 과천, 의정부, 광명, 안산, 의왕, 군포, 시흥, 파주, 하남, 오산, 구리, 김포, 화성시 (일부) 동두천, 남양주, 안성, 용인, 광주시, 포천, 양주군	HLQP-FM	105.3MHz
광주 가톨릭평화 FM 방송국			(일원) 광주광역시, 목포, 나주시, 화순, 장성, 담양, 무안, 영암, 순창군 (일부) 남원시, 장흥, 보성, 곡성, 고창, 임실, 함평, 영광, 해남, 신안군	HLDL-FM	99.9MHz
대구 가톨릭평화 FM 방송국			(일원) 대구광역시, 경산, 구미, 영천시, 군위, 의성, 칠곡군 (일부) 경주, 김천, 상주, 안동, 포항시, 고령, 성주, 예천, 청도군	HLDK-FM	93.1MHz
부산 가톨릭평화 FM 방송국			(일원) 부산광역시 (일부) 울산광역시, 김해, 양산시	HLDW-FM	101.1MHz
대전 가톨릭평화 FM 방송국			(일원) 대전광역시 (일부) 청주시, 청원, 보은, 옥천, 영동, 금산, 연기군	HLQO-FM	106.3MHz

구분		주요 내용
1. 방송의 공적책임· 공정성 실현	허가 기간 이행 실적	<ul style="list-style-type: none"> • 생명의 존엄성을 실천하는 방송, 우리사회에 생명문화를 확산하는 방송 • 사회적 약자와 소외계층을 향한 사랑으로 사회통합을 이루는 방송 • 세대 간 계층 간 갈등해소를 통해 행복한 공동체를 지향하는 방송
	향후 5년 간 계획	<ul style="list-style-type: none"> • 생명의 존엄성을 실천하며 생명 존중 문화를 확산하는 방송 • 사회적 약자와 소외계층을 향한 사랑, 나눔, 희생 등 정신적인 가치의 전파를 통해 사회통합에 기여하는 방송 • 한반도 평화와 민족화해와 일치를 이루기 위해 노력하는 방송
2. 방송의 지역·사회· 문화적 필요성	허가 기간 이행 실적	<ul style="list-style-type: none"> • 가톨릭교회 생명 관련단체는 물론이고 사회·정부 각 관련 부처와 연계해 생명 환경 문화 확산에 기여할 수 있는 문화 프로그램 및 공연 기획 및 개최 • 소외계층(장애인·노인·다문화가정·군인 등)의 문화적 혜택을 확대하기 위한 문화 행사/공연 등 개최 • 종교방송의 정체성과 공익성을 드러낼 수 있는 다양한 종교 문화 프로그램 및 관련 행사 개최를 통해 문화의 공공성과 다양성에 기여 • 지역문화 활성화에 기여하는 프로그램을 적극 개발해 문화를 통한 화합의 장을 마련하고 지자체의 다양한 문화 행사를 방송국과 연계하여 개최

구분		주요 내용
<p>2. 방송의 지역·사회·문화적 필요성</p>	<p>향후 5년간 계획</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 지방사와의 교류 및 전국 가톨릭 네트워크를 활용한 화합의 장 마련 • 소외계층에 대한 관심 증가와 나눔 문화 확산을 위한 프로그램 제작 • 생명관련 콘텐츠 제작을 통해 생명존중 문화 확산에 기여 • 천편일률적인 대중문화에서 벗어나 다양한 문화적 소재로 콘텐츠 제작 • 종교방송사의 정체성과 공익성을 드러낼 수 있는 다양한 종교문화 콘텐츠 제작을 통해 공공성과 다양성에 기여
<p>3. 방송프로그램의 기획·편성·제작 및 공익성 확보</p>	<p>허가 기간 이행 실적</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 인간의 존엄성을 소중히 여기는 방송을 편성의 기본 방향으로 하며, 다양한 장르의 프로그램을 통해 생명존중 문화 확산에 기여하고자 함 • 우리사회의 약자와 소외계층(노인, 어린이, 장애인, 무의탁 환우, 다문화가정, 군인 등)을 대상으로 한 프로그램 편성을 통해, 나눔과 사랑정신을 바탕으로 국민화합의 역할을 수행함. • 종교방송 본연의 존재가치를 구현하는 편성을 통해 인간화, 민주화, 사회정의를 실현함으로써 영적 사회 치유기능을 수행코자 함.
	<p>향후 5년간 계획</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 인간의 존엄성을 소중히 여기는 방송'을 편성의 기본방향으로 하며, 다양한 장르의 프로그램을 통해 생명 존중 문화 확산에 기여하고자 함. • 우리사회의 약자와 소외계층(노인, 어린이, 장애인, 무의탁 환우, 다문화가정 등)을 대상으로 한 프로그램 편성을 통해, 나눔과 사랑정신을 바탕으로 국민화합의 역할을 수행코자 함. • 그리스도 신앙을 바탕으로 지역 사회의 공동선을 실현하고자 함 • 선교프로그램을 통한 지역 사회 복음화의 토대를 제공함 • 소외된 이웃과 사회적 약자들을 대변하는 따뜻한 방송을 구현함

구분		주요 내용
4. 경영·재정·기술적 능력	허가 기간 이행 실적	<ul style="list-style-type: none"> ● 소유와 경영의 분리 방안 <ul style="list-style-type: none"> - 법인 형태가 재단법인이며, 원 출연자가 천주교 서울대교구 유지재단으로 소유 구조의 문제는 없음. - 경영에 있어서는 국내외 경영·언론·사회학 등 전문교육을 이수하여 경영 관리능력을 갖춘은 물론, 윤리와 도덕성을 겸비한 사제인 성직자가 회사경영을 맡고 있어 경영권에 대한 문제는 없음. - 소유와 경영권의 분리 방안이라는 것은 주식회사 형태의 선단식 경영, 경영권 세습 등과 같은 지배구조 문제와 연관되어 있는 것으로 당 방송사와는 무관하며, 향후에도 당사는 상기 1과 2와 같이 경영권이 행사될 것임. ● 경영 감시기구 구성 및 운영 계획 <ul style="list-style-type: none"> - 성직자, 변호사, 기업인, 회계사 등 다 방면에 말은바 분야에서 최고의 전문성을 갖춘 분들로 사외이사를 구성해 운영 중에 있으며 연간 정기 이사회와 사안에 따라 수시적으로 이사회를 개최해 업무감사와 회계감사를 실시하는 등 재단 감사 기능을 철저히 수행하고 있음. - 회계기간중 중간감사와 연말 회계 감사를 공인회계사에 의한 외부 회계감사를 실시함으로써, 경영의 투명성을 확보하고 있음. 아울러, 그 결과를 정기적으로 공개하고 있음.
	향후 5년 간 계획	<ul style="list-style-type: none"> ● 스마트폰 어플 등을 통해 난청지역 청취자들에게 방송 청취 유도 ● 가톨릭평화방송 App 투자 및 Podcast 프로그램을 제작하여, 언제 어느 곳에서나 실시간 청취 가능하고, 재청취할 수 있도록 함 ● 오디오 파일 시설 교체 투자 ● 안정적인 전원 공급에 필요한 투자 ● 스트리밍 서비스(보이는 라디오)를 위한 투자 ● 공개스튜디오 장비 교체 투자

구분		주요 내용
5. 방송발전을 위한 지원 및 방송법령 등 준수 여부	허가 기간 이행 실적	<ul style="list-style-type: none"> • 인간의 존엄성과 사회공동선 증진을 위해 설립된 가톨릭 언론매체로서, 우리 사회 소외계층에 대한 지속적인 관심과 사랑을 기울임. • 방송문화 발전을 위해 방송의 공익성을 우선가치로 하며, 공동선을 지향하는 다양한 프로그램 편성과 제작 • 생명문화 확산을 위한 노력과 프로그램 기획, 제작, 대 사회 캠페인과 행사 등을 통해 생명채널로서의 정체성 유지 • 지역방송국과 연계, 지역 방송문화 발전을 위한 프로그램 공동 기획, 제작, 제반 협업시스템 마련 • 방송통신의 융합으로 탄생된 디지털미디어를 활용, 다양한 콘텐츠를 개발하여 새로운 청취층을 확보하고, 이를 통한 방송활동의 장을 확대, 발전 모델을 제시 • 교회음악, 가톨릭성가, 생활성가 등. 평화방송만의 고유한 콘텐츠 발굴, 보급
	향후 5년간 계획	<ul style="list-style-type: none"> • 뉴미디어 플랫폼(인공지능 스피커, SNS등)을 활용해 외연을 넓힘 • 모바일 친화형 프로그램 기획을 통해 다양한 세대 유입 준비 • 청취자 분석을 통한 맞춤형 콘텐츠 제작
6. 재난방송 실시에 관한 사항	허가 기간 이행 실적	<ul style="list-style-type: none"> • 재난발생 시 국민들에게 정확하고 신속하게 전달 • 민방위사태를 국민들에게 정확 하고 신속하게 전달 • 위험과 대처 요령 등을 적극적으로 알림으로써 피해 최소화 노력 • 재난 발생에 대한 예방적 재난방지 캠페인 스팟 및 특집 프로그램 제작 • 지속적인 사내 교육을 통한 의식 공유

구분		주요 내용
6. 재난방송 실시에 관한 사항	향후 5년간 계획	<ul style="list-style-type: none"> • 지속적 매뉴얼 교육을 통해 전직원 적극 대처 • 정부부처의 관련 규정 신속 대응 • 효율적이고 효과적인 재난방송 방안 마련 • 재난방송클라이언트 통지문 접수시 '재난방송 매뉴얼'에 따라 방송 실시 • 재난 상황에 대한 신속한 전파 및 추가 보도로 재난 피해 최소화 관심 • 재난방송 실시에 따른 현업 부서간 원활한 업무 협조 체계 유지